



Solution d'affichage vidéo tout support

En quête de stabilité, le marché du streaming ne présente pas encore une configuration apte à aboutir à une qualité de visionnage égale au broadcast. Pour autant, ce contexte apparaît néanmoins comme une formidable source d'opportunités, comme nous l'explique Arnaud Leyder, fondateur de la société Radiant Media Player.

Du nouveau postulat posé par la pandémie, qui a littéralement fait exploser la consommation de contenu par Internet - jusqu'à la sortie de nouveaux codecs, conséquence de la démocratisation des nouvelles technologies de communication vidéo : le concept du « vidéo everywhere », porté par le streaming, est à portée de main !

Un paradigme propice aux innovations et aux nouvelles propositions, qui cache toutefois une autre réalité : la capacité partielle des acteurs du secteur à adresser l'ensemble des points de friction qu'induit un tel changement.

« Aujourd'hui, 4 grandes problématiques se dégagent quant à l'avènement du streaming (aussi connu sous le nom de OTT qui s'oppose à la notion de broadcast). Tout d'abord, la technique. Concernant ce premier

sujet, il existe aujourd'hui une véritable nécessité de prendre en compte les derniers formats vidéo pour pouvoir s'adapter aux nouveaux modes de consommation de contenu. Parc d'appareils de plus en plus diversifié, visionnage hors-ligne etc. Sans oublier la prise en charge des nouvelles technologies, souvent complexe en termes d'implantation (exemple la 5G). Ensuite, la question de la sécurisation du contenu, avec pour objectif final de contrecarrer les processus de piratage. Parallèlement, la monétisation des vidéos par la publicité ou par abonnement et pay-per-view apparaît évidemment être une autre problématique majeure. Enfin, l'internalisation du contenu, intrinsèquement liée au marché de l'OTT » détaille dans un premier temps Arnaud Leyder.

Fondateur et Président de la société Radiant Media Player, cet expert du secteur a ainsi

mis au point une approche ambitieuse, conditionnée par un savoir faire éprouvé, dont l'ambition est de tout simplement fournir une solution d'affichage vidéo et audio pour les entreprises, compatible avec l'ensemble du parc connecté (ordinateur, mobile, TV, console de jeux), et ce, en se basant uniquement sur des technologies web ... Focus !

La chaîne du streaming

Fondée en 2015 à Aix-en-Provence, Radiant Media Player souhaite en effet répondre aux besoins des professionnels en mal de propositions, à travers une approche reposant sur la compréhension totale du spectre de l'OTT.

Mais comment réussir un tel tour de force ?

Tout d'abord, via la mise à disposition d'expertises au diapason des attentes ... et

Bio Express

Radiant Media Player

- **2015** : Création de Radiant Media Player par Arnaud Leyder
- **2016** : Lancement de la solution d'affichage vidéo pour les applications mobiles
- **2017** : Certification par Google de la solution d'affichage pour la publicité vidéo
- **2018** : Partenariats clés pour la diffusion de contenu vidéo sécurisé (Ligue des Champions UEFA et Eurovision)
- **2020** : Top 3 des prestigieux Streaming Media European Readers Choice Awards catégorie Video Player Solution/SDK
- **2021** : 1 milliard d'affichage par mois pour le compte de plus de 200 clients situés dans plus de 50 pays



ici, force est de constater que le fondateur joue un rôle essentiel ! De formation ingénieur en télécommunication (Télécom Paris), Arnaud Leyder évolue ainsi dans le secteur du streaming - de la start-up au grand groupe - depuis maintenant plus de 13 ans. Un historique rare, lorsque que l'on prend en compte la jeunesse du marché.

« Au-delà de mon savoir faire et de celui de mes collaborateurs, il s'agit ensuite d'être pleinement conscient des besoins de nos clients. Broadcasters, opérateurs télécom, agences média / web, plateformes ... mais aussi le secteur de l'éducation ou de la santé ... tous souhaitent profiter de solutions techniques accessibles et pérennes dans le temps - capables notamment de pouvoir être utilisées sur les réseaux d'entreprise - des solutions pouvant également grandir en fonction de l'augmentation de l'audience, avec un potentiel de monétisation fort, et ce, sans oublier les questions de sécurisation et de diffusion en direct à l'international » continue le fondateur.

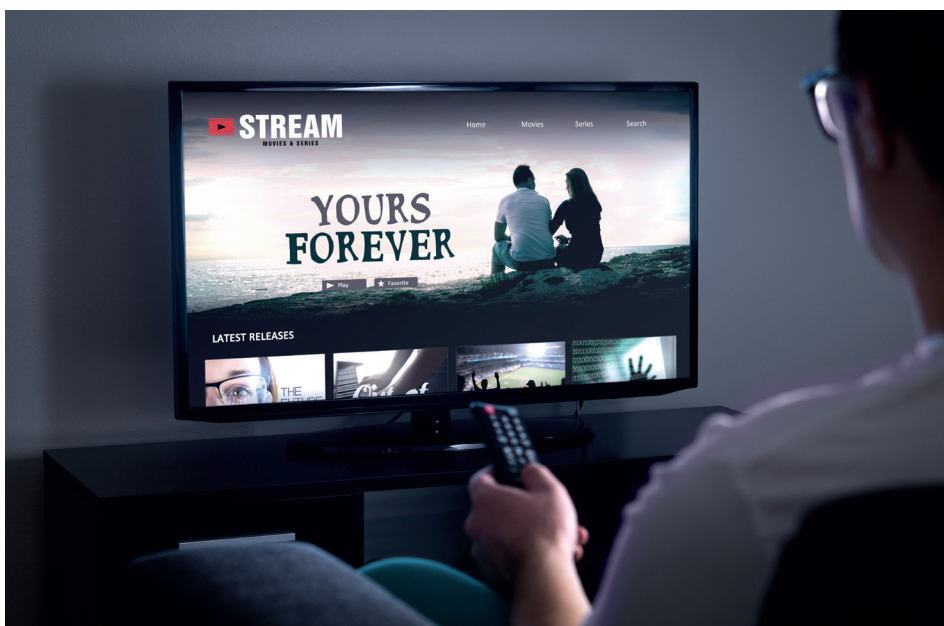
Véritable défi technique, le positionnement Radiant Media Player repose ainsi principalement sur la prise en compte complète de ces besoins ... Quid de la pratique ? Une main mise sur tous les maillons de la « chaîne de streaming ».

Repousser les limites

Ici, la « chaîne de streaming » correspond, nous l'avons vu, à la couverture totale du spectre l'OTT : de la captation à l'hébergement dans le cloud et à l'affichage, en passant par la sécurisation du contenu donc, la monétisation et le sous-titrage.

Mais alors, une question se pose : comment mettre au point un schéma apte à englober tous ces points cruciaux et incontournables ?

« Désormais, les nouvelles technologies ont ouvert de nouvelles voies, avec à la clé, des limites de plus en plus poreuses » explicite



Monsieur Leyder. « 5G, Wifi6, nouveaux codecs pour la 4K/8K, intelligence artificielle, réalité augmentée ... ce sont tous ces outils, couplés en une seule proposition, qui viendront à bout, j'en suis sûr, des derniers remparts liés au streaming ».

Et ici, Radiant Media Player compte bien joindre l'acte à la parole. Tout d'abord, grâce à son approche « HTML5 everywhere », qui se passant de SDK natif, propose de toucher l'ensemble des appareils connectés, du site web à l'application mobile en passant par les smart TVs, les consoles etc.

Concernant la monétisation, la société propose ensuite une solution d'affichage publicitaire vidéo complète, une des plus avancées du marché. Preuve en est ? Une certification Google, en bonne et due forme !

« Nous offrons une solution d'affichage vidéo et audio qui prend en charge toutes les dernières innovations du streaming : low-latency pour le direct en HLS ou DASH - sécurisation matérielle (DRM) - vérification

d'affichage de publicité vidéo. Dans ce sens, et afin de nous concentrer sur notre cœur de métier, nous fournissons uniquement la technologie d'affichage vidéo » conclut Arnaud Leyder. « Pour le reste, nous avons mis sur pied plusieurs partenariats d'envergure afin que nos clients puissent construire leur propre chaîne de streaming. Cette spécificité nous permet ainsi de créer un lecteur plus abouti techniquement, plus amplement personnalisable, le tout en restant dans un contexte de contrôle des coûts. En parallèle, nous offrons à nos clients une réactivité accrue du fait de notre taille humaine, un positionnement d'ailleurs source de confiance pour nos clients ».

Et comme maîtriser la chaîne du streaming engendre de grands devoirs, Radiant Media Player enchaîne aujourd'hui les projets : entre autres, développer des solutions de compatibilité avec de nouveaux appareils, consolider techniquement sa solution pour augmenter sa stabilité et ses performances, et enfin, l'expansion commerciale en Europe ... stay tuned !

